



Agenzia nazionale per le nuove tecnologie,
l'energia e lo sviluppo economico sostenibile



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Piattaforma Italiana Fosforo

Gruppo di lavoro 1 Il mercato del fosforo: barriere e valorizzazione

*Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Auditorium
26 marzo 2019*

Francesca Ceruti, ENEA



1101 0110 1100
0101 0010 1101
0001 0110 1110
1101 0010 1101
1111 1010 0000



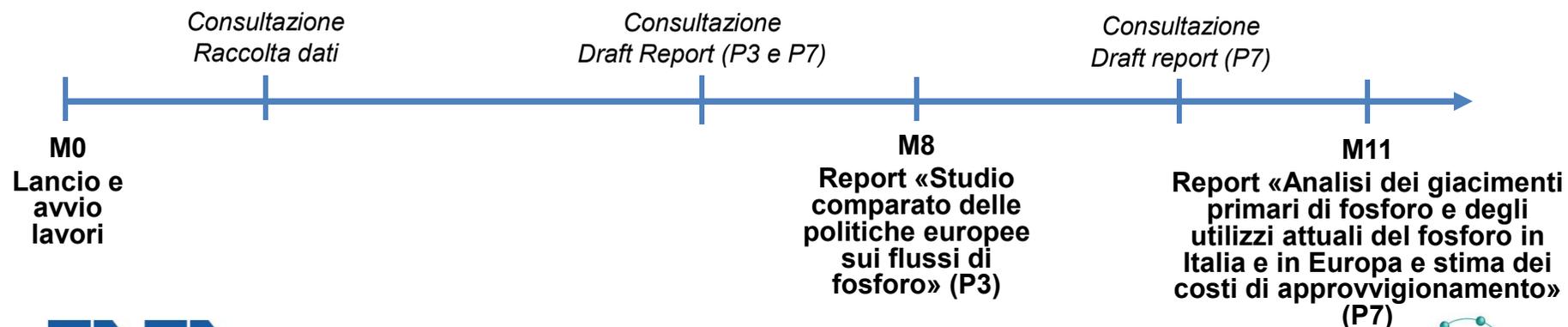
GdL 1 - Il mercato del fosforo: barriere e valorizzazione

Tematiche affrontate

1. Ricognizione delle politiche esistenti a livello europeo sui flussi di fosforo
2. Il mercato del fosforo in Italia: domanda e offerta

Piano e modalità operative

Incontri e consultazioni in remoto e/o in presenza



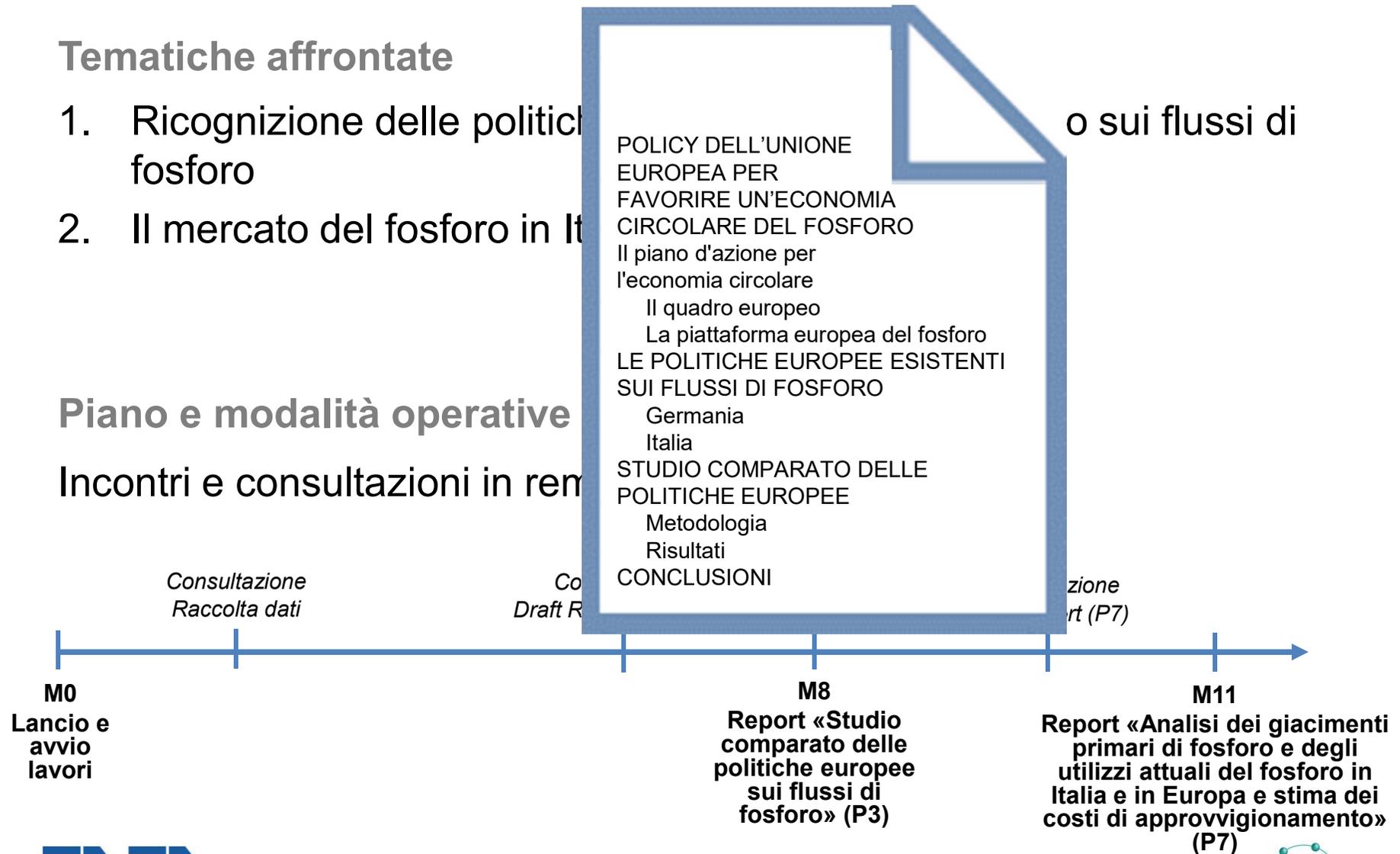
GdL 1 - Il mercato del fosforo: barriere e valorizzazione

Tematiche affrontate

1. Ricognizione delle politiche europee sul fosforo
2. Il mercato del fosforo in Italia

Piano e modalità operative

Incontri e consultazioni in remoto



GdL 1 - Il mercato del fosforo: barriere e valorizzazione

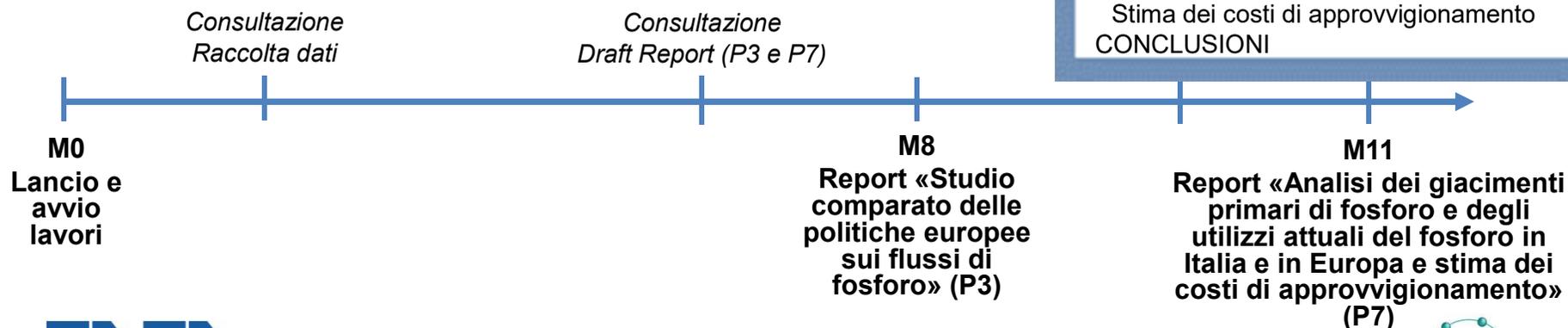
Tematiche affrontate

1. Ricognizione delle politiche esistenti a livello fosforo
2. Il mercato del fosforo in Italia: domanda e offerta

Piano e modalità operative

Incontri e consultazioni in remoto e/o in presenza

IL FOSFORO
L'utilizzo del fosforo
I giacimenti primari
I FLUSSI DEL MERCATO DEL FOSFORO
La value chain del fosforo
La domanda
L'offerta
Schema di flusso
IL FOSFORO "CIRCOLARE"
Fine vita: riuso e riciclo
Tecnologie di trattamento
L'impiego dei materiali riciclati:
Barriere e valorizzazione
 Barriere per la chiusura del ciclo
 Buone pratiche
 Potenzialità di impiego
LE STIME DI MERCATO
I giacimenti secondari di fosforo
Stima delle quantità ottenibili
Stima dei costi di approvvigionamento
CONCLUSIONI



GdL 1 - Il mercato del fosforo: barriere e valorizzazione

Tematiche affrontate

1. Ricognizione delle politiche esistenti a livello europeo sui flussi di fosforo
2. Il mercato del fosforo in Italia: domanda e offerta

Piano e modalità operative

Incontri e consultazioni in remoto e/o in presenza

Stakeholder attesi al tavolo di consultazione

- ✓ Istituzioni
- ✓ Associazioni di categoria
- ✓ Imprese, PMI, startup
- ✓ Enti di ricerca
- ✓ Consumatori & Società civile

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Francesca Ceruti
francesca.ceruti@enea.it

